

## INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

<b>Akademický rok:</b> 2025/2026	
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Prírodovedecká fakulta	
<b>Kód predmetu:</b> PriF.KRGRR/N- mZRG-087/22	<b>Názov predmetu:</b> Úvod do metodológie spoločenskovedného výskumu
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 <b>Za obdobie štúdia:</b> 26 <b>Metóda štúdia:</b> prezenčná	
<b>Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie</b> Forma výučby: prezenčné štúdium (kombinovaná forma), semináre Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 (S2) Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: denná	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 1.	
<b>Stupeň štúdia:</b> II.	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Hodnotenie študenta bude pozostávať z nasledujúcich častí: 1. Teoretické vedomosti budú hodnotené na základe písomného testu. Maximálny počet bodov, kt. môže študent získať, je 50. Neabsolvovanie testu alebo získanie menej ako 25 bodov sa bude považovať za nedostatočné pre absolvovanie predmetu a to nezávisle na výsledkoch z praktickej časti predmetu. V tomto prípade bude celkové hodnotenie študenta FX. 2. Praktické zručnosti. Maximálny počet bodov, kt. môže študent získať, je 50. Hodnotenú bude: Príprava terénneho prieskumu (formulácia hypotéz, otázok, výskumný denník) – max. 10 bodov Realizácia prieskumu (množstvo oslovených respondentov, spôsob získavania dát) – max. 10 bodov Spracovanie dát (množstvo, náročnosť a vhodnosť výberu zvolených metód spracovania) – max. 20 bodov Záverečná prezentácia výsledkov (spôsob prezentácie a interpretácie) – max. 10 bodov Študent, ktorý nezrealizuje alebo neodprezentuje výsledky terénneho výskumu, bude automaticky hodnotený stupňom FX v záverečnom hodnotení. Záverečné hodnotenie bude stanovené na základe dosiahnutého sumárneho počtu bodov za jednotlivé časti a to nasledovne: Hodnotenie A získa študent, ak dosiahne spolu minimálne 92 bodov z celkového možného množstva 100.	

Hodnotenie B získa študent, ak dosiahne spolu minimálne 84 bodov z celkového možného množstva 100.

Hodnotenie C získa študent, ak dosiahne spolu minimálne 76 bodov z celkového možného množstva 100.

Hodnotenie D získa študent, ak dosiahne spolu minimálne 68 bodov z celkového možného množstva 100.

Hodnotenie E získa študent, ak dosiahne spolu minimálne 60 bodov z celkového možného množstva 100.

Hodnotenie FX získa študent, ak dosiahne spolu menej ako 60 bodov z celkového možného množstva 100. Zároveň stupňom FX bude hodnotený každý študent, ktorý neabsolvoval test, alebo v ňom získal menej ako 25 bodov, alebo nezrealizoval alebo neodprezentoval výsledky terénneho výskumu.

### **Výsledky vzdelávania:**

Absolvent je schopný správne používať zaužívaný terminologický aparát v oblasti prieskumov verejnej mienky. Má prierezové vedomosti o základných postupoch získavania primárnych dát spoločenskovedného charakteru a vie správne použiť v praxi najčastejšie využívané metódy kvantitatívneho a kvalitatívneho výskumu, ako aj základné spôsoby ich následnej analýzy a spracovania. Absolvent predmetu vie samostatne získavať relevantné geografické informácie z literatúry a iných zdrojov, ako aj samostatným výskumom. Je schopný zostaviť plán výskumu, realizovať ho a spracovať získané dáta na úrovni základnej štatistiky a grafických interpretácií.

### **Stručná osnova predmetu:**

Výučba bude organizovaná v dvoch po sebe nasledujúcich častiach:

I. časť: Teoretická príprava a následne II. časť: Praktická príprava

I. časť: Teoretická príprava – prednášky ukončené hodnotenou písomnou previerkou

Osnova prednášok (realizované v 3 blokoch):

1. blok (1. týždeň):

1. Úvod do problematiky spoločensko-vedných prieskumov

2. Skúmanie verejnej mienky a jeho priebeh (prípravná, realizačná a vyhodnocovacia fáza).

3. - 4. Výberové procedúry (stanovenie cieľa a obsahu prieskumu, cieľová skupina, opora výberu, koncipovanie vzorky, typy výberov a optimalizácia ich výberu, technika zberu dát, harmonogram a rozpočet)

5. – 6. Štandardizované opytovanie (koncipovanie dotazníka – typy otázok a pravidlá ich výberu)

2. blok (2. týždeň):

7. Kvalitatívne metódy vo výskume verejnej mienky (zúčastnené pozorovanie, neštandardizované interview, focus-groups, projektívne techniky)

8. Fámy a ich šírenie (definícia fámy, vznik a zdroj fám, podmienky a rýchlosť šírenia fám, dôsledky fám a stereotyp, úloha médií pri šírení fám, vplyv dementi na fámu, zánik fámy)

9. Volebné výskumy (motivačné výskumy, predvolebné výskumy a predikcia volebných výsledkov, výskum volebného chovania a volebné prognózy, povolebné prieskumy, panelové výskumy)

10. Výskum mediálneho pôsobenia (obsahová analýza mediálneho odkazu, výskum komunikačných prostriedkov – opytovanie, výskum činnosti u príjemcu informácie – experiment, spôsoby uchopenia nositeľov skúmaného problému)

11. Výskum zákazníka a trhu (ciele a zdroje informácií). Vybrané metódy – retail audit, spotrebiteľské panely, kontinuálny tracking, omnibusový výskum, kvantitatívny výskum, telefonický prieskum, kvalitatívny výskum, exploračia, skupinový rozhovor, projekčné techniky

(test asociácií, test s dokončováním viet, polaritný profil, hranie rolí, neverbálne techniky). Najžiadanejšie typy testov a analýz (test konceptu, názvu, imidž analýza, spotrebiteľský test výrobu, test ceny, test obalu, účinnosti reklamy a cieľovej skupiny)

12. Analýza tvrdých dát (editácia dát, kódovanie dát, tabelácia dát, skúmanie závislosti a odhady)

3. blok (3. týždeň semestra):

13. Písomná previerka teoretických poznatkov.

II. časť: Praktická príprava – semináre.

Osnova seminárov:

Semináre budú zabezpečované blokovo.

1. blok (4. týždeň semestra):

1.-3. hodina (klasická forma – seminárna miestnosť vybavená PC) Úvodný seminár (oboznámenie so systémom práce, kritériami hodnotenia, harmonogram seminárov). Študent dostane úlohu realizovať anketu s presne stanoveným cieľom zisťovania. Úlohou študentov bude skoncipovať hypotézy, výskumné otázky a plán realizácie zberu dát (dáta umožňujúce skúmať závislosť premenných a polaritný profil). Výskumný denník – spôsob záznamu realizácie prieskumu. 2. blok (5. týždeň semestra): 4-6. hodina (samostatné terénne šetrenie a individuálne konzultácie) Následne bude študent samostatne realizovať zisťovanie. Zozbierané dáta transformuje do elektronickej podoby (mustre) a spracuje - jednoduchá štatistika a vizualizácia. 3. blok (6. týždeň semestra): 7-9. hodina (klasická forma – seminárna miestnosť vybavená PC) Prezentácia získaných informácií. Ďalšie možnosti spracovania dát. Polaritný profil, závislosť premenných. Ako správne prezentovať výsledky výskumu. Individuálny výber jednej z kvalitatívnych metód a realizácia prieskumu na zvolenú tému. 4. blok (7. týždeň semestra): 10.-12. hodina (samostatné terénne šetrenie a individuálne konzultácie) Následne bude študent samostatne realizovať zisťovanie. Zozbierané dáta spracuje a pripraví záverečnú kompletnú prezentáciu výsledkov svojho zisťovania. 5. blok (8. týždeň semestra): 12. – 13. hodina (klasická forma – seminárna miestnosť vybavená PC) Záverečné prezentácie a hodnotenie spracovania projektov.

#### **Odporúčaná literatúra:**

Šubrt, J. a kol. (1998). Kapitoly ze sociologie veřejného mínění: Teorie a výzkum. Praha (Karolinum).

Disman M. (2011). Jak se vyrábí sociologická znalost, Praha (Karolinum).

Rochovská, A., Káčerová, M., Ondoš, S. (2014). Výskumné metódy v humánnej geografii a ich aplikácie. Bratislava (Univerzita Komenského v Bratislave).

Surynek, A., Komárková, R., Kašparová, E. (2001). Základy sociologického výskumu. Praha (Management Press).

#### **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

slovenský, český a anglický jazyk

#### **Poznámky:**

predmet sa poskytuje len v letnom semestri

#### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 23

A	B	C	D	E	FX
39,13	26,09	21,74	4,35	8,7	0,0

**Vyučujúci:** doc. RNDr. František Križan, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 11.10.2022

**Schválil:** doc. RNDr. František Křížan, PhD.