

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Akademický rok: 2025/2026	
Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Prírodovedecká fakulta	
Kód predmetu: PriF.KRGRR/N- mZRG-081/22	Názov predmetu: Výskum regiónov cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Forma výučby: prezenčné štúdium (kombinovaná forma), semináre Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 (S2) Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu pozostáva z vypracovania seminárnej práce (posteru). Poster je tvorený priebežne počas trvania výučby predmetu a zahŕňa využitie viacerých predstavených metód. Seminárna práca (poster) je hodnotený max. 50 bodmi a tvorí 100 % celkového hodnotenia. Kritériá hodnotenia sú nasledovné: A (<90 – 100 %) - výborne (vynikajúce výsledky) 50-45 bodov Formálna stránka: Poster je štylisticky a gramaticky výborne spracovaný. Obsahuje vhodne zaradené a výborne formálne zvládnuté mapy, grafy, diagramy, obrázky. Použitá literatúra je úplná a správne uvádzaná. Obsahová stránka: Poster má správne uvádzané ciele, ktoré sú splnené. Štruktúra je logická a originálna. Zahŕňa výborne aplikované teoretické prístupy a koncepty, pričom sú aj logicky analyzované. V záveroch sú uvádzané logicky podložené vlastné, originálne názory. B (<80 – 90) % - veľmi dobre (nadpriemerné výsledky) 44-40 bodov Formálna stránka: Poster je štylisticky a gramaticky dobre spracovaný. Obsahuje vhodne zaradené a dobre formálne zvládnuté mapy, grafy, diagramy, obrázky. Použitá literatúra je úplná a správne uvádzaná. Obsahová stránka: Poster má správne uvádzané ciele, ktoré sú splnené. Jeho štruktúra je logická. Obsahuje čiastočne aplikované teoretické prístupy a koncepty, pričom sú aj logicky analyzované. V záveroch sú uvádzané logicky podložené názory. C (<70 – 80) % - dobre (priemerné výsledky) 39-35 bodov Formálna stránka: Poster je štylisticky a gramaticky dobre spracovaný. Obsahuje dobre formálne zvládnuté mapy, grafy, diagramy, obrázky. Použitá literatúra je úplná a správne	

uvádzaná. Obsahová stránka: Poster má uvádzané ciele, ktoré sú splnené. Jeho štruktúra je logická. Disponuje čiastočne aplikovanými teoretickými prístupmi a konceptmi. V záveroch sú uvádzané logicky podložené názory, ale sú len čiastočné.

D (<60 – 70) % - uspokojivo (priateľné výsledky) 34-30 bodov

Formálna stránka: Poster je štylisticky a gramaticky podpriemerne spracovaný. Obsahuje podpriemerne formálne zvládnuté mapy, grafy, diagramy, obrázky. Použitá literatúra je úplná a správne uvádzaná. Obsahová stránka: Poster má uvádzané ciele, ktoré sú splnené. Štruktúra práce má menšie nedostatky. Chýbajú niektoré (nie zásadné) teoretické prístupy a koncepty. V záveroch sú uvádzané len čiastočné závery, ktoré nie sú úplné.

E (<50 – 60) % - dostatočne (výsledky spĺňajú minimálne kritériá) 29-25 bodov

Formálna stránka: Poster je štylisticky a gramaticky podpriemerne spracovaný. Obsahuje formálne podpriemerne zvládnuté mapy, grafy, diagramy, obrázky, ktorých je minimum.

Použitá literatúra je čiastočná ale správne uvádzaná. Obsahová stránka: Poster má uvádzané ciele, ktoré sú čiastočne splnené. Štruktúra práce má menšie nedostatky. Chýbajú niektoré teoretické prístupy a koncepty. V záveroch sú uvádzané len čiastočné závery, ktoré nie sú úplné. Celkové hodnotenie: Hodnotenie seminárnej práce predstavuje zároveň celkové hodnotenie predmetu. Celkové hodnotenie je klasifikované podľa nasledujúcej schémy: na A: (<92 – 100) %; na B: (<84 – 92) %; na C: (<76 – 84) %; na D: (<68 – 76) %; na E: (<60 – 68) %; Kredity sa NEUDELIA študentovi, ktorý získa menej ako 60 % hodnotenia.

Výsledky vzdelávania:

Absolvent predmetu spozná viaceré metódy využívané pri výskume cestovného ruchu. V podobe prípadových štúdií a praktických úloh si osvojí ich využitie v regionálnogeografickom výskume. Dôraz je kladený na schopnosť vhodného výberu metódy pre konkrétne územie v zmysle uvedomenia si limitov jednotlivých metód a zároveň špecifik regiónov. Na úvod predmetu sú určené viaceré vedecké otázky a naformulované hypotézy, ktoré slúžia ako simulácia reálnych situácií. Prostredníctvom nich prebieha na každom seminári názorná aplikácia metódy. Časť výučby prebieha v teréne za účelom aplikácie vybraných metód a zberu dát v konkrétnom regióne.

Stručná osnova predmetu:

- § Prehľad metód vo výskume cestovného ruchu
- § Štatistické ukazovatele cestovného ruchu – využitie a limity
- § Turistický satelitný účet
- § Pohyb turistov a modely správania sa návštevníkov
- § Metóda autorov Echtner a Ritchie, metódy merania turistickej atraktivity
- § Metóda AQITI - dostupnosť a kvalita informácií na internete
- § Mapovanie rozsahu nelegálneho ubytovania

Odporúčaná literatúra:

- Cákoci, R. (2015). *Obraz regiónu cestovného ruchu: metódy a ich aplikácie*. Bratislava (Univerzita Komenského).
- Gúčík, M. (2013). *Výskum cestovného ruchu na Slovensku*. In: Holešinská, A. (ed.). 4. Mezinárodní kolokvium o cestovním ruchu. Brno (Masarykova univerzita), pp. 18-33.
- Hall, C. M. 2014. *Tourism and social marketing*. London (Routledge).
- Matlovičová, K., Klamár, R., Mika, M. (2015). *Turistika a jej formy*. Prešov (Prešovska univerzita).
- Veal, A. J. (2017). *Research methods for leisure and tourism*. London (Pearson).
- Williams, S., Lew, A. A. (2015). *Tourism Geography: Critical understandings of Place, Space and Experience*. London (Routledge).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský v kombinácii s anglickým (študijná literatúra v anglickom jazyku)					
Poznámky: predmet sa poskytuje len v letnom semestri					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 34					
A	B	C	D	E	FX
91,18	8,82	0,0	0,0	0,0	0,0
Vyučujúci: Mgr. Rastislav Cákoci, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 11.10.2022					
Schválil: doc. RNDr. František Križan, PhD.					