

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

| | |
|--|--|
| Akademický rok: 2024/2025 | |
| Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave | |
| Fakulta: Prírodovedecká fakulta | |
| Kód predmetu: PriF.KRGRR/N-bZRG-080/22 | Názov predmetu: Cestovný ruch a sociálne médiá v regionálnej geografii |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednáška / seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 3 / 2 Za obdobie štúdia: 39 / 26 Metóda štúdia: prezenčná | |
| Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta - doplňujúce informácie Forma výučby: prezenčné štúdium (kombinovaná forma), prednášky, semináre Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 5 (P3/S2) Za obdobie štúdia: 65 Metóda štúdia: denná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. | |
| Stupeň štúdia: I. | |
| Podmieňujúce predmety: | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Hodnotenie predmetu je rozdelené na dve časti – priebežné hodnotenie počas semestra (poster audiovizuálny záznam) a záverečné hodnotenie. Priebežné hodnotenie: V priebehu semestra študent vypracuje individuálne zadanie vo forme posteru a audiovizuálneho záznamu. Sú zamerané na jeho samostatnú prácu a schopnosti aplikovať vybrané metodologické postupy na riešenie konkrétnych problémov v regióne cestovného ruchu a sociálnych médií. Poster je obsahovo je zameraný na vybraný región v rámci ktoré študent identifikuje a analyzuje zvolené faktory konkurencieschopnosti cestovného ruchu. Seminárna práca (poster) je hodnotený max. 50 bodmi a tvorí štvrtinu 25 % celkového hodnotenia. Kritériá hodnotenia sú nasledovné: A (<90 – 100 %) - výborne (vynikajúce výsledky) 25-23 bodov Formálna stránka: Poster je štylisticky a gramaticky výborne spracovaný. Obsahuje vhodne zaradené a výborne formálne zvládnuté mapy, grafy, diagramy, obrázky. Použitá literatúra je úplná a správne uvádzaná. Obsahová stránka: Poster má správne uvádzané ciele, ktoré sú splnené. Štruktúra je logická a originálna. Zahŕňa výborne aplikované teoretické prístupy a koncepty, pričom sú aj logicky analyzované. V záveroch sú uvádzané logicky podložené vlastné, originálne názory. B (<80 – 90) % - veľmi dobre (nadpriemerné výsledky) 22-20 bodov Formálna stránka: Poster je štylisticky a gramaticky dobre spracovaný. Obsahuje vhodne zaradené a dobre formálne zvládnuté mapy, grafy, diagramy, obrázky. Použitá literatúra je úplná a správne uvádzaná. Obsahová stránka: Poster má správne uvádzané ciele, ktoré sú splnené. Jeho štruktúra je logická. Obsahuje čiastočne aplikované teoretické prístupy a koncepty, pričom sú aj logicky analyzované. V záveroch sú uvádzané logicky podložené | |

názory.

C <70 – 80) % - dobre (priemerné výsledky) 19-18 bodov

Formálna stránka: Poster je štylisticky a gramaticky dobre spracovaný. Obsahuje dobre formálne zvládnuté mapy, grafy, diagramy, obrázky. Použitá literatúra je úplná a správne uvádzaná. Obsahová stránka: Poster má uvádzané ciele, ktoré sú splnené. Jeho štruktúra je logická. Disponuje čiastočne aplikovanými teoretickými prístupmi a konceptmi. V záveroch sú uvádzané logicky podložené názory, ale sú len čiastočné.

D <60 – 70) % - uspokojivo (prijateľné výsledky) 17-15 bodov

Formálna stránka: Poster je štylisticky a gramaticky podpriemerne spracovaný. Obsahuje podpriemerne formálne zvládnuté mapy, grafy, diagramy, obrázky. Použitá literatúra je úplná a správne uvádzaná. Obsahová stránka: Poster má uvádzané ciele, ktoré sú splnené. Štruktúra práce má menšie nedostatky. Chýbajú niektoré (nie zásadné) teoretické prístupy a koncepty. V záveroch sú uvádzané len čiastočné závery, ktoré nie sú úplné.

E <50 – 60) % - dostatočne (výsledky spĺňajú minimálne kritériá) 14-12 bodov

Formálna stránka: Poster je štylisticky a gramaticky podpriemerne spracovaný. Obsahuje formálne podpriemerne zvládnuté mapy, grafy, diagramy, obrázky, ktorých je minimum. Použitá literatúra je čiastočná ale správne uvádzaná.

Obsahová stránka: Poster má uvádzané ciele, ktoré sú čiastočne splnené. Štruktúra práce má menšie nedostatky. Chýbajú niektoré teoretické prístupy a koncepty. V záveroch sú uvádzané len čiastočné závery, ktoré nie sú úplné.

Audiovizuálny výstup (dielo) na aktuálnu tému vo forme analytického spracovania problému, reportážneho spracovania problému, komentovaného výkladu či prieskumu verejnej mienky. Témy budú naviazané na tematický záujem študenta s dôrazom na spoločenskú aktuálnosť problematiky. Prístup zaručuje originalitu, stimuluje kreativitu a koncepcnosť. Poskytuje priestor na pohyb v teréne. Po obsahovej stránke je dielo originálne a pútavo spracované. Dielo kladie dôraz na regionálnogeografické aspekty ako sú priestorové súvislosti a komplexnosť v zmysle dopadu na krajinu. Je dodržaná objektivita a vyváženosť pri spracovanej téme. Po formálnej stránke je dodržaný časový limit. Sú v ňom zahrnuté vlastné (autorské) grafické výstupy, ostatné údaje pochádzajú z dôveryhodných zdrojov a sú vhodne citované. Po technickej stránke je dielo na vysokej úrovni s dôrazom na kvalitu obrazu a zvuku.

Vytvorený výstup sa bude hodnotiť: A (100 – 90 %) - výborne (vynikajúce výsledky) výborný námet aj technické spracovanie. Logická argumentácia a originálna práca. 25-23 bodov B (89 – 80 %) - veľmi dobre (nadpriemerné výsledky) veľmi dobrý námet aj výborné technické spracovanie. Logická argumentácia. 22-21 bodov C (79 – 70 %) - dobre (priemerné výsledky) dobrý námet aj technické spracovanie. Logická argumentácia. 19-18 bodov D (69 – 60 %) - uspokojivo (prijateľné výsledky) dobré technické spracovanie a podpriemerný námet. 17-15 bodov E (59 – 50 %) - dostatočne (výsledky spĺňajú minimálne kritériá) slabý námet a základné technické spracovanie. 14-12 bodov

Záverečné hodnotenie: Vykoná sa na základe ústneho (písomného) skúšania. Minimálna požadovaná úspešnosť je 50 bodov (percent) z maxima 100 bodov (percent). Kritériá hodnotenia sú nasledovné: A <90 – 100) % - výborne (vynikajúce výsledky) 50-45 bodov

Formálna stránka: Odpoveď je štylizovaná a štruktúrovaná podľa vlastnej schémy. Pri odpovedi študent využíva všetky prístupné prostriedky a pomocou náčrtov, schém a ďalších pomôcok analyzuje danú problematiku. Obsahová stránka: Ciele pre výbornú odpoveď boli naplnené a študent zodpovedal na všetky kladné otázky a podotázky. B <80 – 90) % - veľmi dobre (nadpriemerné výsledky) 44-40 bodov

Formálna stránka: Odpoveď štylisticky a štruktúrou možno zhodnotiť na dobrej úrovni. Študent má prehľad v problematike, vhodne formuluje a jeho terminológia vychádza z odbornej literatúry. Obsahová stránka: Študent odpovedá na veľmi dobrej úrovni s istými menšími nedostatkami v reakcii na kladené otázky alebo jeho reakcie na nie esenciálne problémy nie sú kompletné. C <70 – 80) % - dobre (priemerné výsledky) 39-35 bodov

Formálna stránka: Požadovaný rozsah a úroveň odpovede je v rámci zadanej tolerancie. Štylizácia a štruktúra odpovede je na dobrej úrovni.

Formálna stránka: Požadovaný rozsah a úroveň odpovede je v rámci zadanej tolerancie. Štylizácia a štruktúra odpovede je na dobrej úrovni.

Formálna stránka: Požadovaný rozsah a úroveň odpovede je v rámci zadanej tolerancie. Štylizácia a štruktúra odpovede je na dobrej úrovni.

Formálna stránka: Požadovaný rozsah a úroveň odpovede je v rámci zadanej tolerancie. Štylizácia a štruktúra odpovede je na dobrej úrovni.

Formálna stránka: Požadovaný rozsah a úroveň odpovede je v rámci zadanej tolerancie. Štylizácia a štruktúra odpovede je na dobrej úrovni.

Formálna stránka: Požadovaný rozsah a úroveň odpovede je v rámci zadanej tolerancie. Štylizácia a štruktúra odpovede je na dobrej úrovni.

Formálna stránka: Požadovaný rozsah a úroveň odpovede je v rámci zadanej tolerancie. Štylizácia a štruktúra odpovede je na dobrej úrovni.

Formálna stránka: Požadovaný rozsah a úroveň odpovede je v rámci zadanej tolerancie. Štylizácia a štruktúra odpovede je na dobrej úrovni.

Formálna stránka: Požadovaný rozsah a úroveň odpovede je v rámci zadanej tolerancie. Štylizácia a štruktúra odpovede je na dobrej úrovni.

Formálna stránka: Požadovaný rozsah a úroveň odpovede je v rámci zadanej tolerancie. Štylizácia a štruktúra odpovede je na dobrej úrovni.

Obsahová stránka: Obsahový štandard predmetu je na primeranej úrovni. Vedomosti nie sú previazané a hodnotenie je na dobrej úrovni. D (<60 – 70) % - uspokojivo (priateľné výsledky) 34-30 bodov Formálna stránka: Odpoveď je terminologicky a štruktúrou podpriemerne prezentovaná. Obsahuje viaceré nedostatky a vybrané ukazovatele možno hodnotiť ako podpriemerné. Požadovaná odpoveď je v rámci zadanej tolerancie. Obsahová stránka: V odpovedi chýbajú niektoré (nie zásadné) teoretické prístupy, koncepty a poznatky. Pri vyvodzovaní záveroch a diskusií sú uvádzané len čiastočné analýzy a všeobecné závery, ktoré nie sú úplné. E (<50 – 60) % - dostatočne (výsledky spĺňajú minimálne kritériá) 29-25 bodov Formálna stránka: Odpoveď možno z viacerých hľadísk hodnotiť podpriemerne. Obsahová stránka: Vedomosti sú klasifikované ako podpriemerné a využitie poznatkov v praxi je v rámci zadanej tolerancie. Celkové hodnotenie: Ak je splnené aspoň na minimum priebežné i záverečné hodnotenie vypočíta sa celkové hodnotenie súčtom jednotlivých čiastkových hodnotení. Výsledná hodnota bodov bude predstavovať celkové hodnotenie klasifikované podľa nasledujúcej schémy: A: 100-92 bodov; B: 91-84 bodov; C: 83-76 bodov; D: 75-68 bodov; E: 67-60 bodov; Kredity sa NEUDELIA študentovi, ktorý získa menej ako 60 bodov.

Výsledky vzdelávania:

Absolvent predmetu zvládne problematiku cestovného ruchu a jej dopadu na región z komplexného pohľadu. Jeho pozíciu pri integrácii existujúcich hospodárskych činností v rámci regiónu, tvorbu sociálnych a ekonomických vzťahov vplyvajúcich na rozvoj regiónu prostredníctvom cestovného ruchu.

Absolvent predmetu sa oboznámi s odvetvím cestovného ruchu a jeho implikáciami na regionálnej úrovni. Získava prehľad o vývoji, členení, pozitívnych aj negatívnych dopadoch cestovného ruchu na krajinu. Dokáže využiť koncept identity regiónu pri rozvoji cestovného ruchu. Taktiež je schopný zhodnotiť udržateľnosť, pomenovať riziká a regionálne fenomény v kontexte cestovného ruchu.

Seminár je zameraný na praktické ovládnutie vybraných metód a ich implikáciu na región cestovného ruchu.

Absolvent kurzu sa orientuje v sociálnych médiách. Vie zhodnotiť ich dosah a význam pre špecifické problémy a projekty, ktoré rieši. Pozná nástroje vhodné na analýzu sociálnych médií a vie ich aplikovať. Absolvent sa oboznámi a osvojí si techniky využívané v prostredí FB a Instagramu metódy tvorby audiovizuálneho diela.

Stručná osnova predmetu:

Vývoj cestovného ruchu

- Druhy a formy cestovného ruchu
- Vplyv cestovného ruchu na región (ekonomický, sociálny, ekologický)
- Aktéri cestovného ruchu a inštitucionálne modely rozvoja cestovného ruchu vo svete
- Konkurencieschopnosť cestovného ruchu
- Supraštruktúra ako kľúčový faktor rozvoja
- Obraz regiónov a jeho pozícia v cestovnom ruchu
- Masový cestovný ruch vs. udržateľný cestovný ruch
- Modely správania sa turistov
- Príklady poklesu či úpadku cestovného ruchu v regiónoch – príčiny a ponaučenia
- Druhé bývanie a jeho vplyv na región
- Cestovný ruch ako súčasť šedej ekonomiky
- Sociálne médiá ich definícia a pozícia v geografii a regionálnom rozvoji
- Príklady využívania sociálnych médií v rozvojových projektoch a hodnotení atribútov krajiny
- Pozícia geografa vo využití sociálnych médií · Geografia a prostredie Facebook · Špecifiká Instagramu ako nástroja na hodnotenie atraktivity krajiny · Pozitívny vplyv a stimulácia

obrazov krajiny pomocou sociálnych sietí · Impakt komunikácie na sociálnych médiách pre socioekonomickú sféru · Tvorba textových projektov s geografickým obsahom na sociálnych médiách · Hodnotenia a tvorba obrazových projektov s geografickým obsahom na sociálnych médiách · Spracovanie video projektov s geografickým obsahom na sociálnych médiách · Riziká zneužitia sociálnych médií a ich dopad na krajinnú sféru · Regulácia a cenzúra sociálnych médií vo svete

Odporúčaná literatúra:

Adams, P. C., Craine, J., Dittmer, J. (2014). The Ashgate Research Companion to Media Geography. London (Routledge).
Cákoci, R. (2015). Obraz regiónu cestovného ruchu: metódy a ich aplikácie. Bratislava (Univerzita Komenského).
Das, M., Ester, P., Kaczmirek, L. (2011). Social and Behavioral Research and the Internet. Advances in Applied Methods and Research Strategies. New York (Routledge).
Dimofte, C. V., Haugtvedt, C. P., Yalch, R. F. (2016). Consumer Psychology in a Social Media World. New York (Routledge).
Gúčík, M. (2020). Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava (Wolters Kluwer).
Hall, C. M., Page, S. J. (2014). The geography of tourism and recreation: Environment, place and space. London (Routledge).
Lew, A., Hall, C.M., Timothy, D. (2008). World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach. Oxford (Elsevier).
Matlovičová, K. (2015). Značka územia. Prešov (Prešovská univerzita v Prešove).
Matlovičová, K., Klamár, R., Mika, M. (2015). Turistika a jej formy. Prešov (Prešovska univerzita).
Meikle, G. (2016). Social Media. Communication, Sharing and Visibility. New York (Routledge).
Rasmussen Pennington, D., Spiteri, L. F. (2019). Social Tagging in a Linked Data Environment. London (facet publishing).
Stratégia rozvoja udržateľného cestovného ruchu do roku 2030. MDaVSR
Aktuálne vedecké články

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Slovenský v kombinácii s anglickým (študijná literatúra v anglickom jazyku)

Poznámky:

predmet sa poskytuje len v zimnom semestri

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 39

| A | B | C | D | E | FX |
|-------|-------|-------|------|------|------|
| 43,59 | 20,51 | 12,82 | 7,69 | 7,69 | 7,69 |

Vyučujúci: Mgr. Rastislav Cákoci, PhD., prof. RNDr. Ladislav Tolmáči, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 11.10.2022

Schválil: doc. RNDr. František Križan, PhD.